

RAMOWA UMOWA SPRZEDAŻY SADZONEK TRUSKAWEK nr «NR__UMOWY»

zawarta w Duraczewie w dniu «DATA_WYSTAWIENIA» pomiędzy:

„Flevoplant Polska” Spółką z o.o. z siedzibą w Duraczewie, 66-535 Gościm, Duraczewo 8, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000168142, reprezentowaną przez prezesa zarządu Urszula de Jong
zwaną w dalszej części umowy SPRZEDAWCA

a

«Gospodarstwo» «Nazwisko» «Imię», zamieszkałym: kod pocztowy «Kod» «Miejscowość», «Adres», legitymującym się dowodem osobistym: seria numer, NIP:«NIP»....., REGON:....., zwanym w dalszej części umowy KUPUJACYM *(NIP działalności).

następującej treści:

§ 1 DEFINICJE

1. O ile wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, pojęcia użyte w niniejszym dokumencie będą miały następujące znaczenie:
 - a) „Sprzedający” - Flevoplant Polska spółka z siedzibą w Duraczewie, 66-535 Gościm, Duraczewo 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000168142, NIP 599-28-13-759, REGON 211266128.
 - b) „Kupujący” - osoba fizyczna lub prawna oraz jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, która nabywa od Sprzedającego Produkty w celu związanym z działalnością zawodową lub gospodarczą.
 - c) „Kontrakt” lub „Umowa” — umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedającym i Kupującym w wykonaniu niniejszej Umowy Ramowej, precyzująca ilość, cenę i termin wydania sadzonek truskawek,
 - d) „Umowa Ramowa” — niniejsza umowa, zawierająca ogólne warunki współpracy stron przy sprzedaży sadzonek truskawek, w wykonaniu której strony zawierają Kontrakt i która jest integralną częścią Kontraktu, o ile Kontrakt nie stanowi inaczej. Postanowienia Umowy Ramowej regulują wzajemne stosunki stron w zakresie nieuregulowanym w Kontrakcie i zastępują wszystkie dokonane wcześniej ustalenia pisemne i ustne. W przypadku zaistnienia rozbieżności w zakresie brzmienia Umowy Ramowej oraz Kontraktu, pierwszorzędne znaczenia należy nadać postanowieniom Kontraktu, które uchylają lub zmieniają treść danego postanowienia zawartego w Umowie Ramowej
 - e) „Produkt” lub „produkty” - sadzonki truskawek,
 - f) „Cena” – wartość produktów brutto ustalona w Kontrakcie.
 - g) „Certyfikat Jakości Naktuinbouw” - potwierdzenie nadzoru nad całym procesem produkcji sadzonki na każdym jej etapie i wydawany jest dla sadzonek zdrowych.

§ 2 – CZAS TRWANIA UMOWY RAMOWEJ, WYPOWIEDZENIE, ZASTOSOWANIE

1. Niniejsza Umowa Ramowa jest zawarta na czas nieoznaczony i ma zastosowanie do wszystkich Kontraktów zawartych w czasie jej obowiązywania.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę Ramową z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca.
3. Wszystkie postanowienia Umowy Ramowej mają zastosowanie do Kontraktów zawartych pomiędzy stronami w jej wykonaniu nawet w sytuacji, gdy jedna ze stron dokonała wypowiedzenia Umowy Ramowej, odstąpiła od niej bądź Umowa Ramowa wygasła z mocy prawa.

§ 3 – OFERTA, KONTRAKT I CENA

1. Kontrakt jest uznany za zawarty między stronami, z chwilą pisemnego potwierdzenia przez kupującego oferty, sporządzonej przez sprzedającego w wyniku złożenia przez kupującego osobistego, telefonicznego lub mailowego zlecenia zakupu. Oferta wystawiona przez sprzedającego ważna jest przez 21 dni.
2. Kupujący ma prawo odstąpienia od Kontraktu w terminie 14 dni od zawarcia Umowy, za zapłatą 20% wartości ceny zamówionych produktów, tytułem opłaty za odstąpienie.
3. Jakikolwiek oświadczenie o odstąpieniu, rozwiązaniu lub wygaśnięciu Kontraktu nie powoduje rozwiązania Umowy Ramowej.
4. Jeżeli w wyniku odstąpienia od Kontraktu przez kupującego zamówione przez kupującego produkty zostaną uznane za niemożliwe do sprzedania lub możliwe do sprzedania wyłącznie za niższą cenę, kupujący będzie odpowiedzialny za pokrycie pełnej szkody poniesionej przez sprzedającego.

§ 4 WYDANIE I TRANSPORT

1. Wydanie produktów kupującemu następuje w siedzibie Sprzedającego, za pośrednictwem firmy kurierskiej współpracującej ze Sprzedającym, chyba, że strony inaczej ustalą w Kontrakcie. Wydanie produktów kupującemu następuje z chwilą potwierdzenia przyjęcia produktów przez firmę kurierską.
2. Z chwilą wydania produktów przechodzą na kupującego ciężary związane z produktami, prawo do korzystania z produktów oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktów.
3. Termin wydania produktów zostanie ustalony z kupującym w Umowie. Jeżeli sprzedający nie może wydać produktów w ustalonym dniu, poinformuje o tym kupującego i strony ustalą inny termin wydania.
4. Jeżeli kupujący złoży pisemną pod rygorem nieważności dyspozycję odbioru zamówionych produktów po upływie uzgodnionej daty wydania, ryzyko za wszelkie szkody i koszty wynikające z dłuższego przechowywania produktów będą obciążały kupującego, w szczególności kupujący zobowiązany będzie do pokrycia kosztów przechowania.
5. Jeżeli kupujący nie odbierze towaru w terminie 14 dni od ustalonego w Umowie terminu wydania, strony przyjmują, iż Umowa została przez Sprzedającego wykonana, kupujący zobowiązany będzie do zapłaty pełnej ceny produktów sprzedającemu, pokrycia kosztów przechowania oraz pokrycia pełnej szkody poniesionej przez sprzedającego z tego powodu.
6. Jeżeli wydanie odmiany, która została zamówiona przez kupującego nie jest możliwe z jakiegokolwiek przyczyny, sprzedawca jest upoważniony do wydania innej odmiany lub jego zobowiązanie do wydania wygasa. Sprzedawca, po konsultacji z kupującym, wyda

odmianę, która jest najbardziej zbliżona do zamówionej. Wydanie zamienne nastąpi na takich samych warunkach, jakie zostały uzgodnione w Umowie. Jeżeli kupujący nie przyjmuje innej odmiany, zobowiązanie sprzedawcy wygasa, jednak wyłącznie w odniesieniu do produktów, których wydanie jest niemożliwe, w pozostałym zakresie Umowa pozostaje w mocy bez zmian. Jeżeli ustalono wydanie innej odmiany, strony ustalają, iż umowa została zrealizowana w całości.

7. Całkowite lub częściowe niewydanie produktów Sprzedającemu lub częściowe zepsucie produktów z jakiegokolwiek przyczyny, zwolni sprzedającego z obowiązku wydania produktów kupującemu oraz jego innych zobowiązań wobec kupującego, chyba że spowodowane to zostało z winy Sprzedającego.

§5 PRZENIESIENIE WŁASNOŚCI, ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI I ZABEZPIECZENIE ZAPŁATY CENY

1. Własność produktów jest przeniesiona na kupującego z chwilą zapłaty pełnej ceny.
2. Wszystkie wydane kupującemu produkty, jak również produkty z nich powstałe, niezależnie w jakim stadium procesu uprawy pozostają stanowią wyłączną własnością sprzedającego, do czasu pełnego zaspokojenia roszczeń sprzedającego tytułu sprzedaży.
3. Dopóki własność produktów nie zostanie przeniesiona na kupującego, nie może on zastawić produktów ani udzielać jakichkolwiek innych praw do tych produktów osobie trzeciej.
4. Kupujący jest zobowiązany przechowywać produkty, które były dostarczone, podlegające zastrzeżeniu prawa własności, z zachowaniem najwyższej staranności oraz w taki sposób aby produkty były możliwe do zidentyfikowania przez sprzedającego. Sprzedający oraz upoważnione przez niego osoby są upoważnione bez dodatkowej zgody kupującego wizytować miejsce przechowywania produktów aż do dnia zapłaty pełnej ceny.
5. Sprzedający jest upoważniony do odzyskania dostarczonych produktów, podlegających zastrzeżeniu prawa własności, oraz tych nadal znajdujących się u kupującego, jeżeli kupujący nie uiszczył pełnej ceny lub istnieje groźba wystąpienia trudności w wypłacalności. Kupujący udziela sprzedającemu prawa dostępu do nieruchomości na której są produkty składowane lub zasadzone, w tym działki gruntu, lokalu i/lub budynków do kontroli produktów i/lub w celu wykonania praw sprzedającego.
6. Jeżeli istnieje jakakolwiek wątpliwość u sprzedającego odnośnie zdolności kupującego do zapłaty ceny, sprzedający będzie upoważniony do odroczenia wykonania swoich zobowiązań do czasu dostarczenia przez kupującego poręczenia na płatność lub innego ustalonego ze sprzedającym zabezpieczenia. Jeżeli kupujący nie dostarczy poręczenia na płatność w ciągu czternastu dni od zażądania złożenia takiego poręczenia lub innego zabezpieczenia, sprzedający ma prawo do odstąpienia od umowy. W takim przypadku kupujący będzie odpowiedzialny za koszty poniesione przez sprzedającego.

§ 6 PŁATNOŚĆ

1. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu do 50% ceny ustalonej w Kontrakcie tytułem zaliczki, w terminie 30 dni od podpisania Kontraktu.
2. Strony wyłączają możliwość potrącenia roszczeń kupującego z jakiegokolwiek tytułu w stosunku do sprzedającego z roszczeniem sprzedającego wobec kupującego tytułem zapłaty ceny.
3. Kupujący nie ma prawa wstrzymać zapłaty ceny w przypadku złożenia reklamacji przez niego sprzedającemu odnośnie produktów, chyba że sprzedający wyraźnie zgodzi się na takie zawieszenie w zamian za gwarancję.
4. Wszystkie płatności zaliczek będą dokonywane w biurze sprzedającego gotówką lub przelewem na konto bankowe wskazane przez sprzedającego w Umowie lub na fakturze.
5. Jeżeli kupujący nie zapłaci w terminie, zobowiązany będzie do zapłaty sprzedającemu odsetek ustawowych za opóźnienie.
6. Sprzedający może nie zrealizować bieżących zamówień lub umów z kupującym, jeżeli za poprzednie Umowy kupujący nie zapłacił pełnej ceny lub istnieje ryzyko niewywiązania się przez kupującego z zobowiązań. Kupujący jest zobowiązany do pokrycia pełnej szkody, jaką sprzedający poniósł w takiej sytuacji. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody kupującego w wyniku nie realizowania zamówień w takiej sytuacji.

§ 7 SIŁA WYŻSZA

1. Siła wyższa odnosi się do wszystkich okoliczności pozostających poza bezpośrednim obszarem wpływów sprzedającego, w wyniku których sprzedający nie może wykonać umowy, w szczególności: strajki, pożar, ekstremalne warunki pogodowe lub środki podjęte przez rząd, inne jednostki administracji lub samorządu terytorialnego oraz choroby i zaryzy z jednej strony lub wady materiału dostarczonego sprzedającemu z drugiej strony.
2. Jeżeli sprzedający nie może wywiązać się ze swoich zobowiązań z powodu siły wyższej musi niezwłocznie poinformować kupującego o tych okolicznościach na piśmie.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej strony uzgodnią zmianę w umowie, zupełne lub częściowe rozwiązanie umowy.
4. Jeżeli strony nie będą mogły uzgodnić zmiany lub rozwiązania w ciągu 10 dni po pisemnym powiadomieniu o przedmiotowych okolicznościach, zobowiązania sprzedającego wobec kupującego wygasają, a kupujący nie ma wobec sprzedającego żadnych roszczeń, poza roszczeniem o zwrot zapłaconych zaliczek.

§8 REKLAMACJE

1. Sprzedający oświadcza, iż produkty ELITE i EXTRA ELITE są zgodne z wymogami ustalonymi przez Naktuinbouw obowiązującymi w czasie zawierania Umowy i zostały potwierdzone Certyfikatem Jakości Naktuinbouw oraz, iż zostały dopuszczone do sprzedaży przez Wojewódzka Inspekcja Ochrony Roślin i Nasiennictwa.
2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak wzrostu i kwitnienia dostarczonych produktów jeśli jest to spowodowane przez działania lub zaniechania kupującego.
3. Na pisemne żądanie Kupującego, Sprzedający udzieli informacji o uprawie produktów zgodnie z najlepszą wiedzą i umiejętnościami sprzedającego.
4. Kupujący jest zobowiązany do zbadania produktów w zakresie widocznych uszkodzeń, gatunku, ilości, rozmiaru lub wagi dostarczonych produktów w dniu ich wydania. Reklamacja w tym zakresie musi być zgłoszona sprzedającemu na piśmie w terminie trzech dni od wydania pod rygorem utraty prawa zgłaszania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
5. Reklamacje odnośnie uszkodzeń niewidocznych muszą być zgłoszone sprzedającemu niezwłocznie po ich wykryciu, w terminie nie dłuższym niż dwa dni od wykrycia, pod rygorem utraty prawa zgłaszania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu .
6. Reklamacja musi być zgłoszone sprzedającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Reklamacja musi zawierać co najmniej:
 - a. Numer umowy, datę wydania zareklamowanych sadzonek,
 - b. Szczegółowy i dokładny opis uszkodzenia, w tym ilość reklamowanych sadzonek łącznie z ich zdjęciami;
 - c. Miejsce i sposób przechowywania produktu, którego dotyczy reklamacja;
 - d. Szczegółowy opis faktów, na podstawie których można określić, że produkty dostarczone przez sprzedającego oraz te zareklamowane przez kupującego są tożsame.

8. W przypadku zareklamowania produktów przez kupującego oraz w sytuacji gdy kupujący i sprzedający w terminie 7 dni od oględzin sadzonek nie ustalą obopólnego rozwiązania, kupujący musi zwrócić się do wybranego wspólnie ze sprzedającym niezależnego, oficjalnie akredytowanego eksperta, który opracuje ekspertyzę. Koszt ekspertyzy będzie poniesiony przez sprzedającego, jeżeli reklamacja będzie uzasadniona a przez kupującego jeżeli reklamacja nie będzie uzasadniona. W każdym przypadku kupujący poniesie przedmiotowe koszty z góry.
9. Kupujący traci wszelkie roszczenia z tytułu jakości produktów, jeżeli uniemożliwi sprzedającemu sprawdzenie zareklamowanych produktów w terminie tygodnia od zgłoszenia reklamacji oraz w sytuacji gdy sadzonki do badania jakości przez niezależnego, oficjalnie akredytowanego eksperta zostaną pobrane i wydane bez obecności sprzedającego lub umocowanej przez niego osoby, lub gdy próby zostaną wykonane bez ustalenia podmiotu wykonującego badanie ze sprzedającym.
10. Reklamacja dotycząca części dostarczonych produktów nie może stanowić podstawy do odmowy przyjęcia i zapłaty przez kupującego za pozostałą część niewadliwych produktów.
11. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest ograniczona do wysokości ceny ustalonej między stronami w umowie za produkty wadliwe i sprzedający nie będzie odpowiedzialny za straty rzeczywiste kupującego lub utracone korzyści w jakiegokolwiek formie, jeżeli przewyższają one wartość ceny.
12. Uprawnienia kupującego z tytułu rękojmi za wady produktów wygasają z upływem 6-miesięcy od chwili, kiedy zostały kupującemu wydane.

§ 9 LICENCJA

1. Produkty mogą być używane wyłącznie przez kupującego do uprawiania produktów końcowych na terenie hodowli kupującego. Produkt końcowy może być wyłącznie sprzedawany przez kupującego pod odpowiednią nazwą odmiany oraz znakiem handlowym.
2. W przypadku odmian produktów o nazwie chronionej, Kupujący zobowiązuje się nie odstępować ich osobom trzecim odpłatnie lub nieodpłatnie oraz zobowiązuje się nie pobierać materiału rozsadowego lub przekazywać go do rozmnażania lub stosować w jakikolwiek inny sposób nielegalnie rozmnożonych sadzonek.
3. Sprzedający i umocowane przez niego osoby są uprawnione bez dodatkowych zgód kupującego do dostępu do nieruchomości i/lub pomieszczeń kupującego lub będących pod nadzorem kupującego, gdzie znajdują się wydane przez sprzedającego produkty do wglądu i/lub oceny wykonania postanowień Umowy. Sprzedający poinformuje kupującego o swoim przybyciu odpowiednio wcześniej.
4. Kupujący zezwala na bezpośredni dostęp do swojej firmy oraz uprawy organom kontrolującym przeprowadzającym inspekcję w imieniu właściciela odmiany dostarczonej do niego. Na żądanie, kupujący musi również umożliwić bezpośredni dostęp do swoich rejestrów, takich jak faktury, które odnoszą się do tej inspekcji.

§ 10 ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Wszystkie spory wynikłe w trakcie realizacji umowy będą załatwiane na drodze polubownej biorąc pod uwagę zasady słuszności oraz jak najlepsze wywiązanie się z zawartej umowy.
2. W przypadku, gdy obie strony nie dojdą do porozumienia, ewentualne spory związane z realizacją umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Sprzedającego.

§ 11 KLAUZULA SALWATORYJNA

Jeżeli i w zakresie, w jakim jakakolwiek część lub postanowienie niniejszych Warunków Ogólnych okaże się sprzeczne z jakimkolwiek postanowieniem krajowego lub międzynarodowego prawa, zostanie uznane za niezgodnione oraz niniejsze Warunki Ogólne będą w razie pozostałym zakresie są wiążące dla stron. Strony następnie uzgodnią nowe postanowienie jak najbardziej odpowiadające intencjom stron.

§ 12 – ADRESY DO KORESPONDENCJI

1. Wszystkie dokumenty będą przesyłane każdej ze stron według danych wskazanych w Umowie.
2. Skutek doręczenia wywołuje także pozostawienie przez doręczyciela (Poczta Polska) awiza przesyłki poleconej pod wskazanym przez Stronę adresem – ze skutkiem na dzień przypadający po upływie trzech dni roboczych licząc od dnia wysłania.
3. Strony są zobowiązane do wzajemnego informowania o zmianie adresu wskazanego w umowie. W przypadku nie wykonania tego obowiązku wysłanie korespondencji na dotychczasowy adres ma skutek doręczenia określony w pkt 2.

SPRZEDAJĄCY:.....

KUPUJĄCY:.....
(CZYTELNY PODPIS)